



Power Amersfoort belicht

RESULTATEN VAN ENQUÊTE ONDER DE DEELNEMERS

Co Schop

Rob van der Neut

Inhoud

I	Vooraf	2
II	Globale cijfers	2
III	Specifieke cijfers per thema	3
IV	Wat men gemist heeft en wat men zelf wil bijdragen	6
V	Algemeen.....	8
	Lof en kritiek	8
	Het Happy POWER Hour.....	8
	Moderne media: website en Facebook.....	9
	De Nieuwsbrief	9
	Diversen.....	9
	Waarom men zich heeft aangemeld als POWER deelnemer	10
	Achtergrondgegevens: leeftijd.....	10
	Bijlage	11
	Enquete Power-Amersfoort 2017	12

I Vooraf

In september 2017 kreeg POWER-Amersfoort een nieuw bestuur. Dat zag in zijn aantreden een goede aanleiding om met het oog op de viering van het tienjarig bestaan meer te weten te komen wat de POWER-deelnemer bezighoudt: waarom toegetreden, voor welke activiteiten bestaat belangstelling, welke activiteiten mist men? Ook is gevraagd naar de animo om actief te zijn door mee te denken en mee te organiseren. Dit in lijn met de doelstelling van POWER.

Een van de deelnemers van POWER, Rob van der Neut, heeft een opzet gemaakt voor de enquête en die met enkele andere deelnemers verder uitgewerkt. Hij heeft ook de cijfers verzameld. De tekst van deze rapportage is van deelnemer Co Schop.

II Globale cijfers

De digitale enquête is uitgezet bij de 277 deelnemers (zowel betalende als niet-betalende) en bevat een aantal open en gesloten vragen. Ook werden persoonlijke gegevens gevraagd, waaronder de naam. Op die manier is voor het bestuur duidelijk wie een specifieke activiteit wil opzetten en met wie combinaties te maken zijn als meer mensen die wens te kennen hebben gegeven.

Ruim een derde (89) van de deelnemers heeft de enquête ingevuld. Dat is redelijk maar ook niet bijzonder hoog gezien de aansporing dat van deelnemers bij een club als de onze inzet wordt verwacht en dat het invullen van een enquête daarbij hoort. Voor het meten van de belangstelling van de activiteiten waren zes thema's geformuleerd: cultuur, sportief, zingeving, wonen/zorg, generaties, culinair. Daarnaast werden algemene vragen geformuleerd: over het maandelijkse Happy Power Hour, de website en het lezen van de nieuwsbrief.

Het aantal aan te kruisen activiteiten per thema liep sterk uiteen. Meerdere antwoorden waren steeds mogelijk. Aan de hand van de uitkomsten kunnen bestaande activiteiten zo nodig worden uitgebreid en nieuwe opgezet, in het laatste geval zeker als zich mensen gemeld hebben die de kar willen trekken.

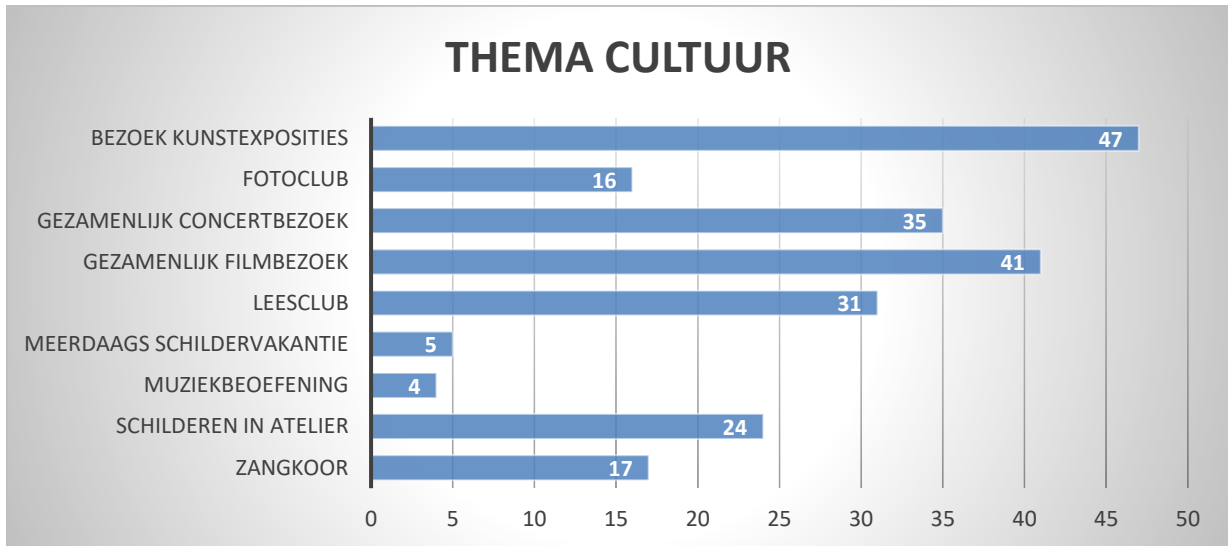
De meeste belangstelling trok het thema cultuur met 129 onderwerpen, op de voet gevolgd door zingeving (119 onderwerpen). Daarna volgt sport (95). Het thema wonen en zorg trok 45 belangstellenden, culinair 29. Het thema generaties werd 24 keer genoemd en sloot daarmee de rij.

De cijfers geven ook inzicht in de *top 5* van de activiteiten: dat is kunstexpositiebezoek (36), fietsen, eveneens 36 (vooral kortere dagtochten 27, maar ook meerdaags 9), mogelijke woonvormen voor ouderen werd 28 keer aangekruist. Ook gespreksgroepen onder het hoofd zingeving scoorden hoog: filosofie (23), huiskamergesprekken (22), ouder worden (20). Het opmerkelijke is dat er zoveel nieuwe activiteiten hoog scoren: fietsen, woonvormen voor ouderen, gespreksgroepen filosofie en ouder worden.

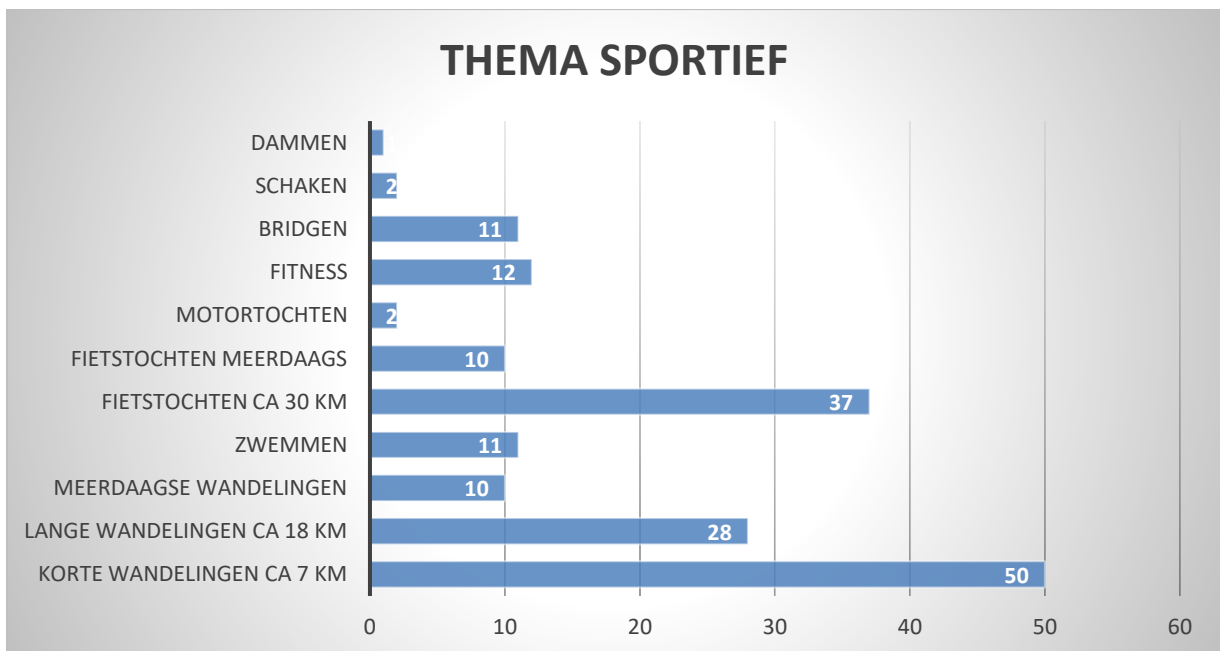
III Specifieke cijfers per thema

POWER heeft vijf thema's: cultuur, zingeving, sportief, wonen en zorg; generaties. Daarnaast is een zesde thema bijgevoegd: culinair. Wat zijn de cijfers over belangstelling voor deze thema's? Hieronder de vraagstellingen met de resultaten.

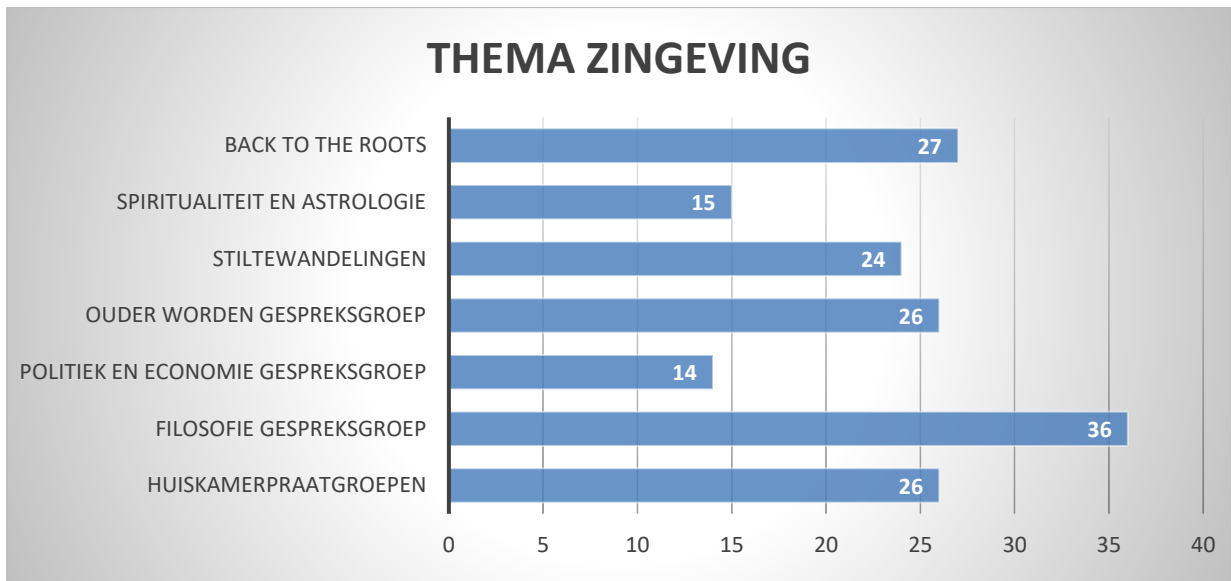
Cultuur: Binnen POWER-Amersfoort gaat mijn belangstelling uit naar deelnemen aan: (meerdere antwoorden mogelijk) N=89



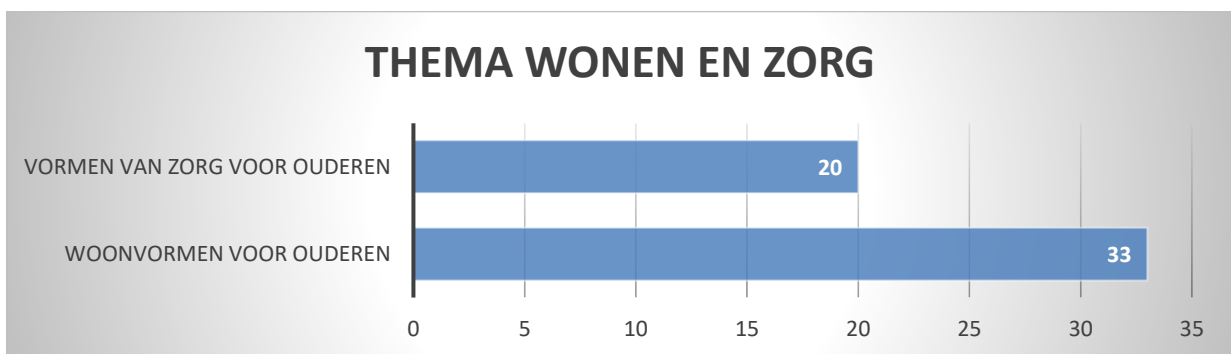
Sportief: Binnen POWER-Amersfoort gaat mijn belangstelling uit naar deelnemen aan: (meerdere keuzes mogelijk) N=89



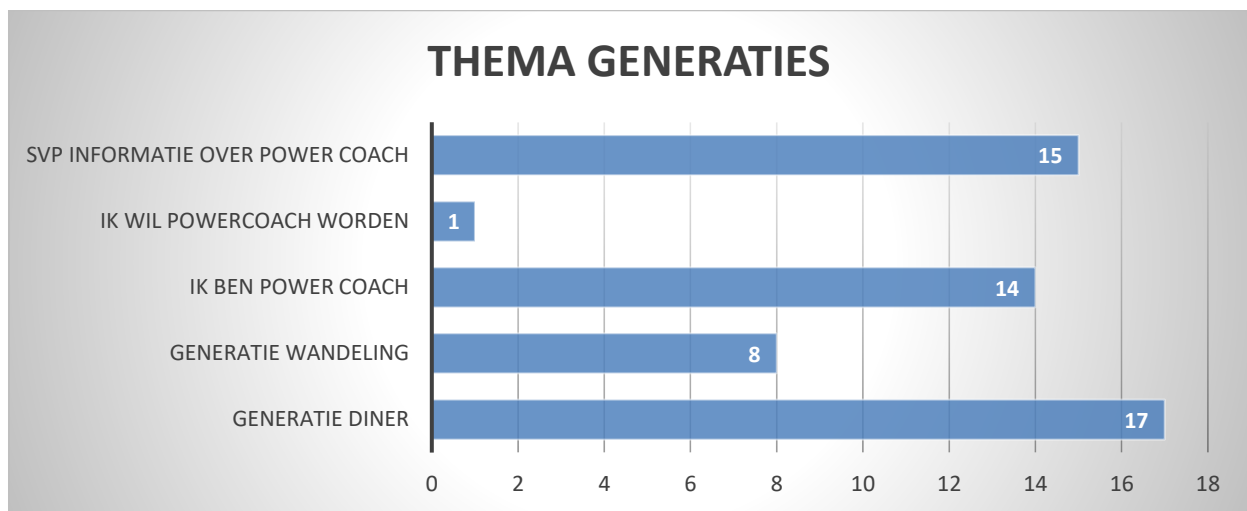
Zingeving: Binnen POWER-Amersfoort gaat mijn belangstelling uit naar deelnemen aan: (meerdere keuzes mogelijk) N=89



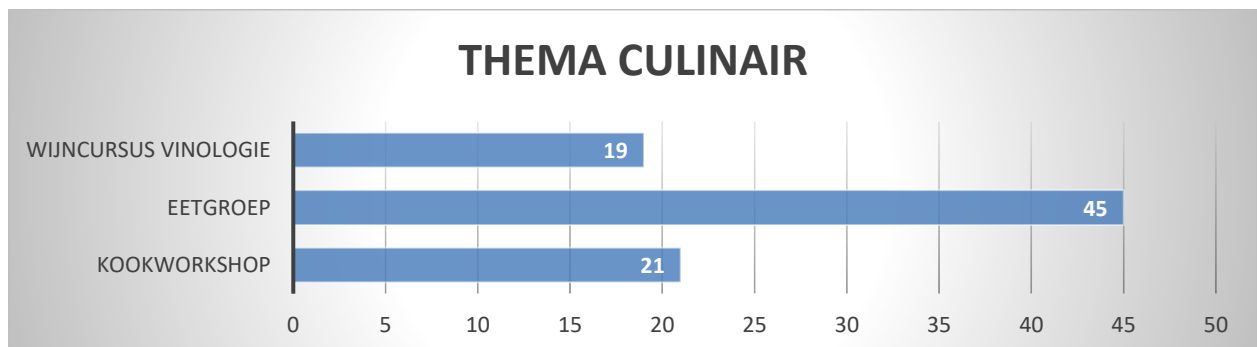
Wonen en zorg: Binnen POWER-Amersfoort gaat mijn belangstelling uit naar deelnemen aan: (meerdere keuzes mogelijk) N=89



In het kader van het thema **GENERATIES** is een aantal POWER-Amersfoort deelnemers actief als coach aan de Hogeschool Utrecht. Daarnaast zijn er plannen voor andere activiteiten. Meerdere keuzes mogelijk. N=89



Culinair: Binnen POWER-Amersfoort gaat mijn belangstelling uit naar deelnemen aan: (meerdere keuzes mogelijk) N=89



IV Wat men gemist heeft en wat men zelf wil bijdragen

Gemist: de verdeling over de thema's is als volgt:

Cultuur

- Contact met andere, niet westerse culturen
- Gezamenlijk museumbezoek
- Architectuur Vathorst (fietstocht)
- Museumbezoek (geen kunst)
- Essay (schrijf)club

Sportief

- Canasta (spel)
- Golfclinic
- Pilates en/of yoga

Zingeving

- Genealogie
- Onder het motto "Er is meer tussen hemel en aarde": zelfgenezing, mysteriën
- Gespreksgroep levensbeschouwing, religie, spiritualiteit
- Uitwisseling over verschillende modellen van intergenerationeel samenleven. Oude en nieuwe visies /tradities/mythen/sprookjes. Hoe kunnen we samen een levende toekomst creëren?

Wonen en Zorg

- Presentatie over verkeersveiligheid

Culinair

- Leuke eetadressen bezoeken/ uitwisselen
- Gezonde voeding
- Vegetarische eetgroep
- Eetgroep samen koken thuis

De getoonde bereidheid om zich in te zetten voor een activiteit is verheugend groot.

Cultuur

- Culturen-multiculturaliteit
- Dans. Citaat: "ik neem deel aan de Gouden Dans in Amsterdam Bijlmerparktheater. Deze groep 65+ oefent wekelijks en treedt o.a. op voor activiteiten van Humanitas. Een succesformule waarvan zowel de groepsleden als de mensen voor wie wij gratis optreden, heel blij worden. Een van de begeleidsters woont in Amersfoort. We

zouden kunnen vragen een groep in Amersfoort te starten. Is dit een activiteit voor POWER?”

Sportief

- Organiseren wandelingen (3x)
- Fietsen
- Idem, maar dan specifiek in het weekend
- Organiseren huifkartocht, nu hopelijk met meer animo dan bij eerdere poging.

Zingeving

- Workshop *persoonlijke power* met drieslag verleden-heden-toekomst
- Opzetten gespreksgroep politiek en economie (2x)
- Meedenken bij gespreksgroepen filosofie, politiek en huiskamergesprekken
- Astrologie: lezingen plus workshops houden
- Als mentor *spiritual eldering* samen met historicus lezing organiseren over hoe samen een levende toekomst te creëren. (Vraagt om verkennend gesprek met bestuur hoe zinvol en inspirerend binnen POWER bezig te zijn)

Generaties

- Wil aansluiting bij bestaande activiteit: POWER-coach (2)
- Idem: vraagt vooralsnog om informatie over POWER-coaching

Culinair

- Wijn/-spijsactiviteiten

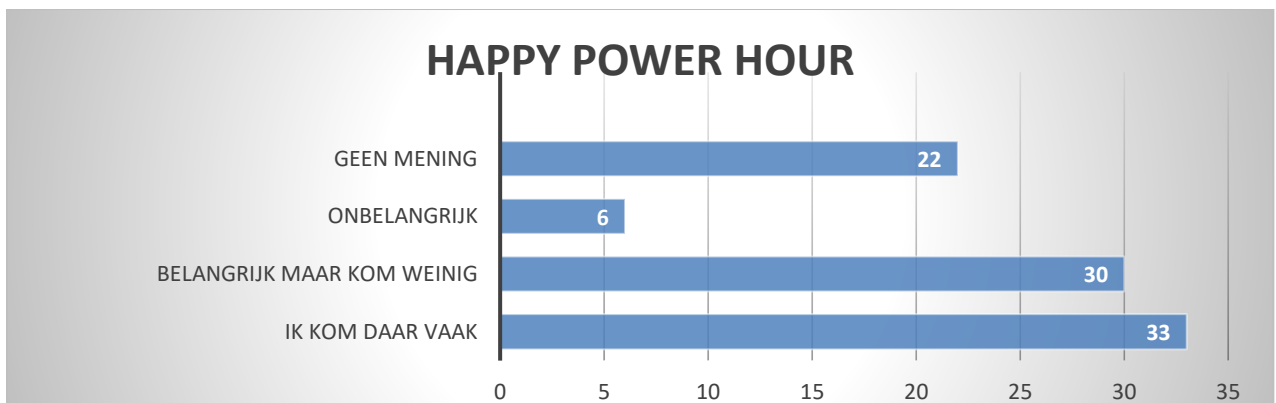
V Algemeen

Lof en kritiek

De enquête bood ruimte voor aanvullingen en commentaar. Daar is beperkt gebruik van gemaakt. Twee respondenten maakten een algemene opmerking. De eerste richtte zich op de onduidelijke status van de deelnemer. POWER zou om die reden een vereniging of club moeten worden (met onvermijdelijke contributieplicht, wordt daar direct aan toegevoegd). De tweede zegt: “Alvorens aan de slag te gaan opnieuw bekijken hoe we contact met elkaar krijgen en hoe belangrijk we dat vinden.”

Het Happy POWER Hour

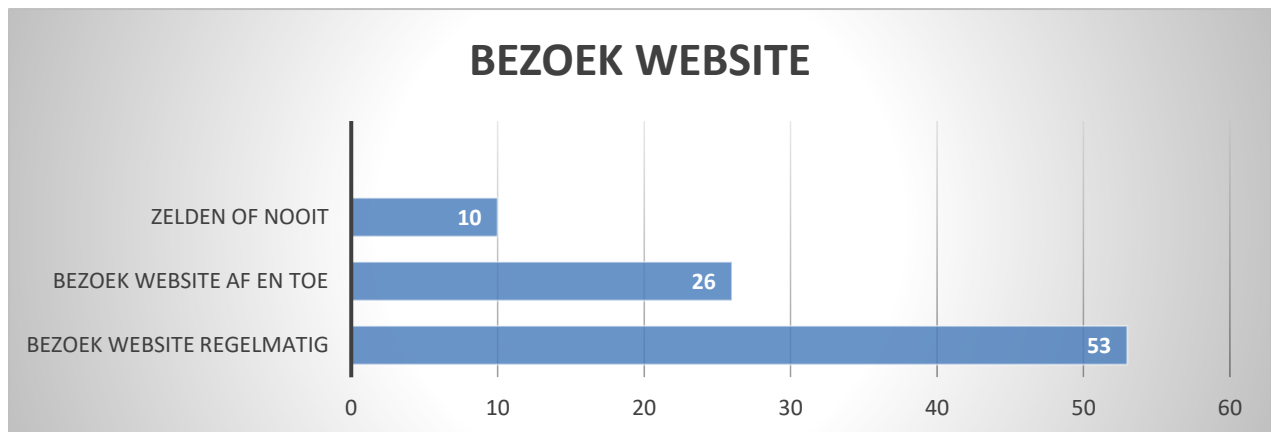
Wat vindt men van het Happy Power Hour? N=89



“Prima zo!” is één reactie, maar er is ook kritiek op deze maandelijkse ontmoetingsvorm. Voor een deelnemer is het een *unhappy* hour gebleken Ze is na één keer afgehaakt vanwege een gevoel van verlorenheid. Een ander vindt dat een gesprek door het lawaai bijna onmogelijk is. Nummer drie vraagt om meer openheid in de kringetjes.

Moderne media: website en Facebook

Bezoekt u de **website** POWER-Amersfoort? N=89

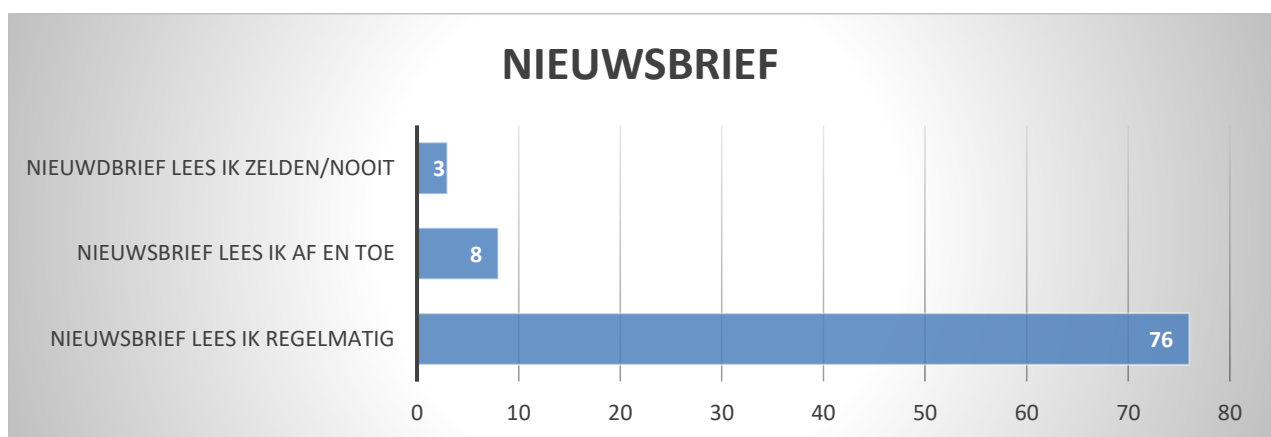


Eén commentaar betreft de website. Die is ‘toegankelijk en uitnodigend’.

Nu POWER gebruik maakt van Facebook roept dat bij een deelnemer een gemengde reactie op: hoe ga je daar mee om? Er zijn voordelen (snelle afspraken maken mogelijk), maar hoe veilig is Facebook?

De Nieuwsbrief

Hoe wordt het **POWER-nieuws** gelezen? N=89

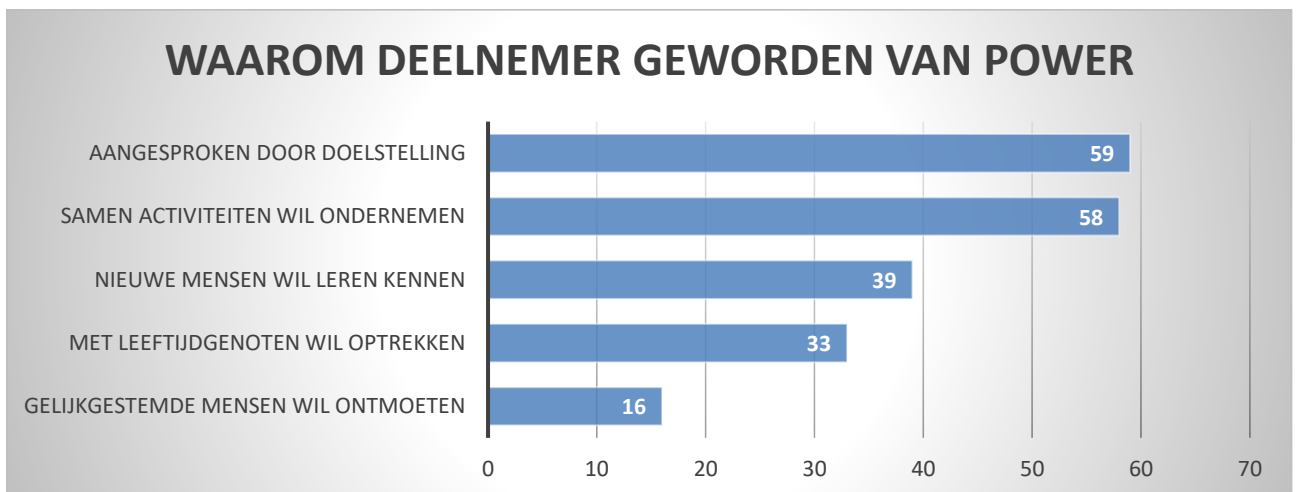


Diversen

Een respondent is niet te spreken over wat haar bij *de korte wandelingen* is overkomen. Zij is bevreemd over het commentaar dat zij kreeg van deelnemers aan de lange wandelingen: “Je kunt misschien beter stoppen, want je tempo ligt te laag”.

Een *onduidelijkheid* ten slotte van een deelnemer betreft het hoe te betalen jaarlijks.

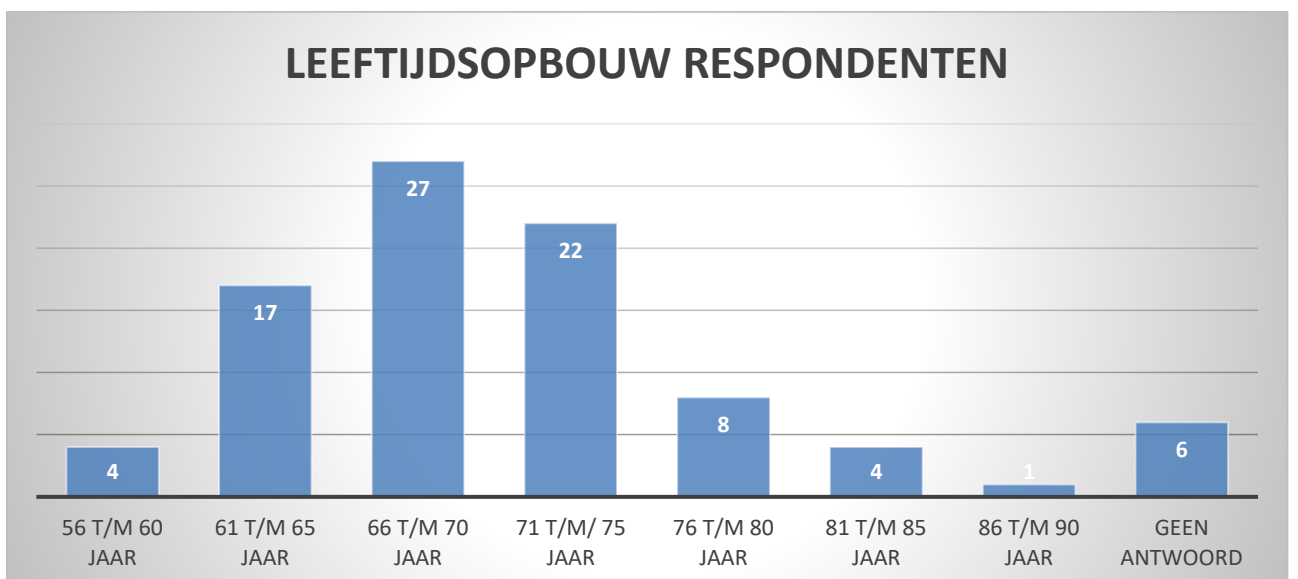
Waarom men zich heeft aangemeld als POWER deelnemer: (meerdere keuzes mogelijk) N=89



Uit enkele aanvullingen blijkt hoe belangrijk POWER is voor nieuwkomers in Amersfoort.

Achtergrondgegevens: leeftijd

Verreweg de meeste respondenten zitten in de categorie 61 t/m 75 jaar. De jongste is 58, de oudste 86 jaar. (N=89)



Bijlage

Enquête Power-Amersfoort 2017

Thema CULTUUR

Binnen POWER-Amersfoort gaat mijn belangstelling uit naar deelnemen aan: (meerdere antwoorden mogelijk)

- Een leesclub
- Een fotoclub
- Schilderen in atelier
- Meerdaagse schildervakanties
- Gezamenlijk filmbezoek
- Muziekbeoefening
- Gezamenlijk concertbezoek
- Een zangkoor
- Bezoek aan kunstexposities

Wat mist u bij het thema CULTUUR

Thema SPORTIEF

Binnen POWER-Amersfoort gaat mijn belangstelling gaat uit naar deelnemen aan: (meerdere keuzes mogelijk)

- Korte wandelingen ca 7 km
- Lange wandelingen ca 18 km
- Meerdaagse wandelingen
- Gezamenlijk zwemmen
- Fietstochten (ca 30 km)
- Meerdaagse fietstochten
- Motortochten

- Fitness
- Bridgen
- Schaken
- Dammen

Wat mist u bij het thema SPORTIEF?

Thema ZINGEVING

Binnen POWER-Amersfoort gaat mijn belangstelling uit naar deelnemen aan: (meerdere keuzes mogelijk)

Een huiskamerpraatgroep

- Een huiskamerpraatgroep
- Een gespreksgroep filosofie
- Een gespreksgroep politiek en economie
- Een gespreksgroep ouder worden
- Stiltewandelingen
- Spiritualiteit en astrologie
- Verkennen van iemands geboorteplaats etc (Back to the roots)

Wat mist u bij het thema ZINGEVING?

Thema WONEN en ZORG

Binnen POWER-Amersfoort gaat mijn belangstelling uit naar deelnemen aan (meerdere keuzes mogelijk)

Mogelijke woonvormen voor ouderen

- Mogelijke woonvormen voor ouderen
- Mogelijke vormen van zorg van ouderen

Thema GENERATIES

In het kader van het thema GENERATIES is een aantal POWER-Amersfoort deelnemers actief als coach aan de Hogeschool Utrecht. Daarnaast zijn er plannen voor andere activiteiten. Meerdere keuzes mogelijk.

Ik heb belangstelling voor een generatie-ontmoetingsdiner

- Ik heb belangstelling voor een generatiewandeling
- Ik ben POWER coach
- ik zou POWER coach willen worden
- Ik wil graag nadere informatie over de activiteiten als POWER coach

Wat mist u bij het thema Generaties?

VERDERE ONTMOETINGSBIJEENKOMSTEN

Culinair

Binnen POWER-Amersfoort gaat mijn belangstelling uit naar deelnemen aan: (meerdere keuzes mogelijk)

Een kookworkshop

- Een eetgroep
- Wijncursus bijeenkomsten Vinologie

Wat mist u bij het thema Culinair

Happy POWER hour

Wat vindt U van het Happy Power Hour elke laatste woensdag van de maand om 17 uur bij het Stadscafe

- Ik kom daar vaak
- Ik vind het belangrijk maar kom niet zo vaak
- Ik vind het onbelangrijk
- Ik heb geen mening

Opmerkingen/suggesties:(bijvoorbeeld: voorkeur voor andere dag, ander tijdstip, andere locatie etc)

ALGEMENE VRAGEN

Bezoekt u de website POWER-Amersfoort?

- Ja regelmatig
 Af en toe
 Zelden of nooit

Opmerkingen/suggesties website

Leest u het POWER-nieuws?

- Ja regelmatig
 Zo af en toe
 Zelden of nooit

De nieuwsbrief wordt geregeld
verspreid onder betalende
POWER-deelnemers

MEEDENKEN - ORGANISEREN WIE HELPT MEE?

Meedenken en organiseren van POWER-Amersfoort activiteiten. Bij welke onderwerpen zou u willen meewerken en wat zou u kunnen bieden?

AANVULLINGEN EN COMMENTAAR

PERSOONLIJKE GEGEVENS

Vermeld hier uw ideeën of op- en aanmerkingen

■ Mijn naam is (verplicht)

Ik ben deelnemer van POWER-Amersfoort sinds

Mijn geboortjaar is:

Ik heb mij aangemeld als POWER-Amersfoort deelnemer omdat ik: (meerdere keuzes mogelijk)

Gelijkgestemde mensen wil ontmoeten

- Gelijkgestemde mensen wil ontmoeten
- Met leeftijdgenoten wil optrekken
- Nieuwe mensen wil leren kennen
- Samen met anderen activiteiten wil ondernemen
- Mij aangesproken voel door de doelstelling

Anders nl:

■ Mijn email adres is: (Verplicht)

DANK VOOR HET INVULLEN VAN DEZE ENQUETE

Versturen

■ Dit is een verplicht veld

Prettig Ouder Worden En Relativeren

Ga naar de [Power website: Klik Hier](#)

[Rss](#)

Powered by [Mijndomeinwebsitemaker.nl](#)