

Bijlage 1

De opbrengst Toekomst Power

POWER
Amersfoort



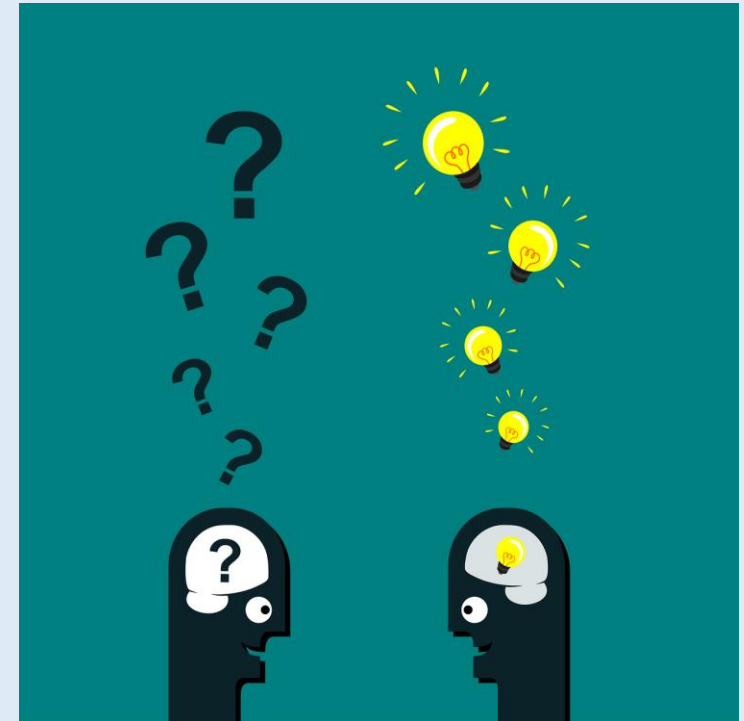
21 Oktober 2023

De toekomstwerkgroep: Monique Jongerius, Anneke van Londen, Sylvia van Velzen, Ine Jacet, Frank van den Tempel

Bijlage 1. Inhoudsopgave



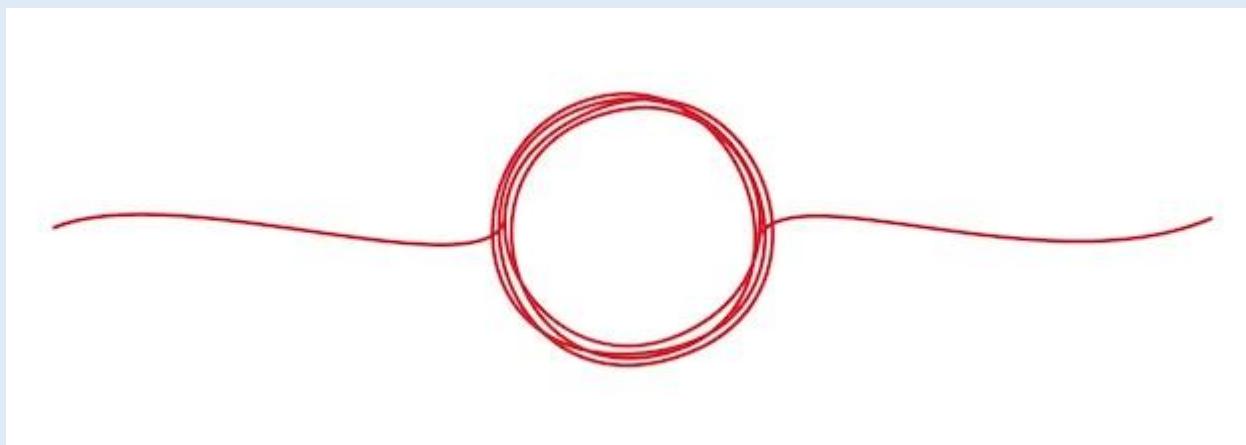
1. De doelstelling
2. De aanpak
3. De rode draden en andere belangrijke punten
4. De uitkomst van de 5 brainstormsessies
 - 4.a 12 september 2023 Mindmaps inclusief toelichting
 - 4.b 14 september 2023 Mindmaps inclusief toelichting
 - 4.c 26 september 2023 Mindmaps
 - 4.d 28 september 2023 Mindmaps
 - 4.e 26 en 28 september de toelichting
 - 4.f 5 oktober 2023 Mindmaps inclusief toelichting



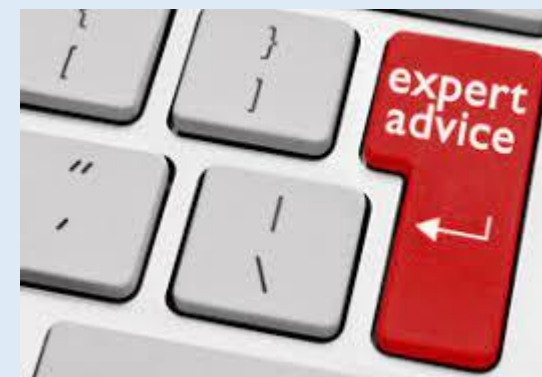
1. De doelstelling



- Inventarisatie met een beeld van de belangrijkste rode draad voor de toekomstige identiteit van Power.



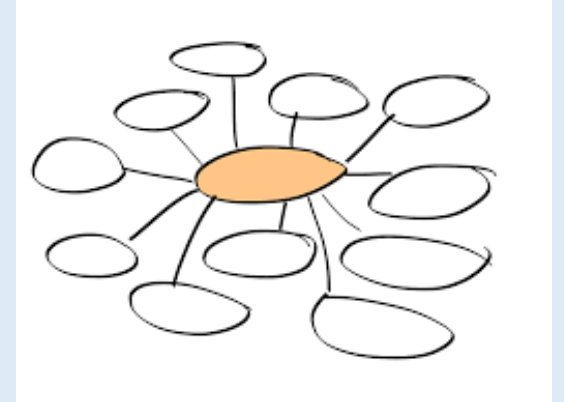
- Daarnaast moet het een advies en/ of vervolgo opdracht opleveren voor het bestuur.



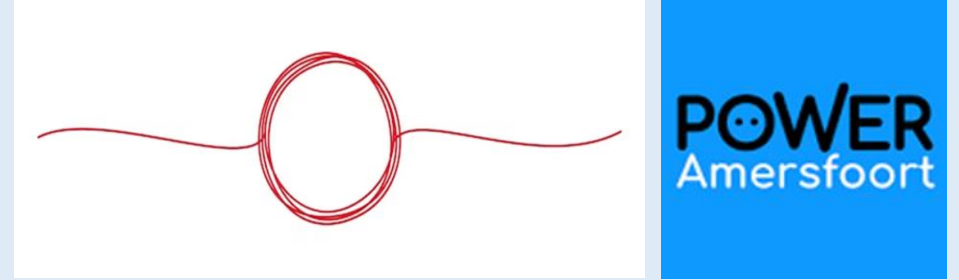
2. De aanpak

Brainstormsessies

- In subgroepen: inventarisatie aan de hand van het maken van een mindmap.
- Vier belangrijkste uitgangspunten van Power nu:
community of platform, van onderop, voor en door elkaar en laagdrempelig.
- Vragen om bij stil te staan:
 - Nu: hoe kijk je tegen deze uitgangspunten aan, wat betekenen ze voor jou.
 - Hoe zie je dit voor de toekomst, wat houden we, wat kan beter en wat zijn aandachtspunten.
- Gezamenlijk bespreken mindmaps: wat valt op, wat zijn gemene delers en wat heeft prioriteit!
- Prioritering: het plakken van drie stickers door individuele deelnemer op de mindmaps.
- Gezamenlijke afronding door de meest geplakte stickers te benoemen



3a. De rode draden: de top 4 Totaal 54 deelnemers



1. **Voor en door elkaar 38 stickers**

Samen met een maatje of meerder personen activiteiten organiseren en hierbij, indien nodig hulp vragen en krijgen.

2. **Community 15 stickers**

Er is duidelijk voorkeur voor een community boven een platform. Onderlinge verbinding, wederigheid en informeel staat centraal.

3. **Laagdrempelig 15 stickers**

Kleinschalig, voor iedereen betaalbaar voor iedereen wat wils. Diversiteit is gewenst.

4. **Van Onderop 12 stickers**

Een platte organisatie, niet directief en niet vanuit de groep opgelegd en basaal van onderop laten gebeuren.

3.b. Andere belangrijke punten

1. Nieuwkomers en buddy
 - meer nieuwkomers bijeenkomsten
 - communicatie van mogelijkheden
 - buddy systeem
2. Niet commercieel
 - externe commerciële activiteiten ongewenst
 - activiteitgericht de website en nieuwsbrief
 - daadwerkelijke kosten vergoeden



4.a. De toelichting op hoofdlijnen



Scores: totaal 39 stickers (13 deelnemers- 3 stickers)

- 14 Voor en door elkaar: samen met een (maatje) of meerdere personen activiteiten organiseren
En daarbij hulp ontvangen.
- 7 Toevoegen: leeftijdgebonden activiteiten 60- / 80+.
- 4 Toevoegen: aandacht voor spiritualiteit.
- 4 Community heeft voorkeur boven platform.

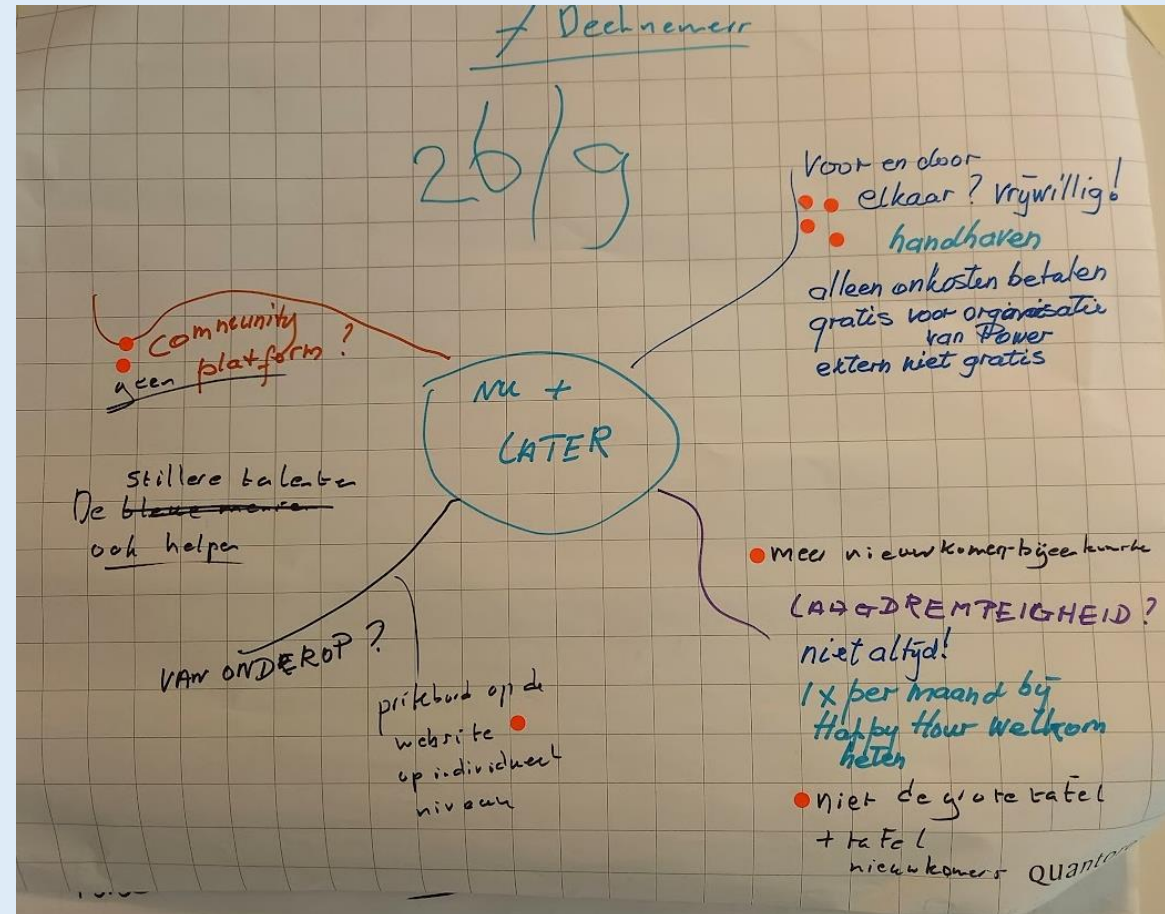
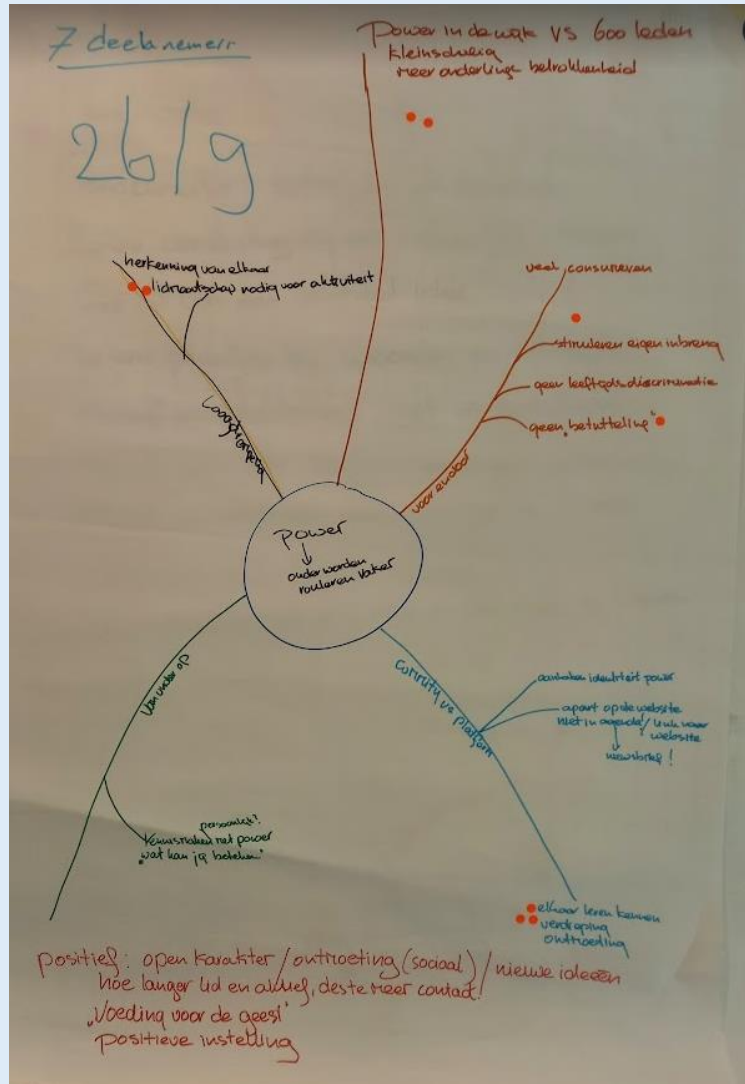
4.b. De toelichting 14 september



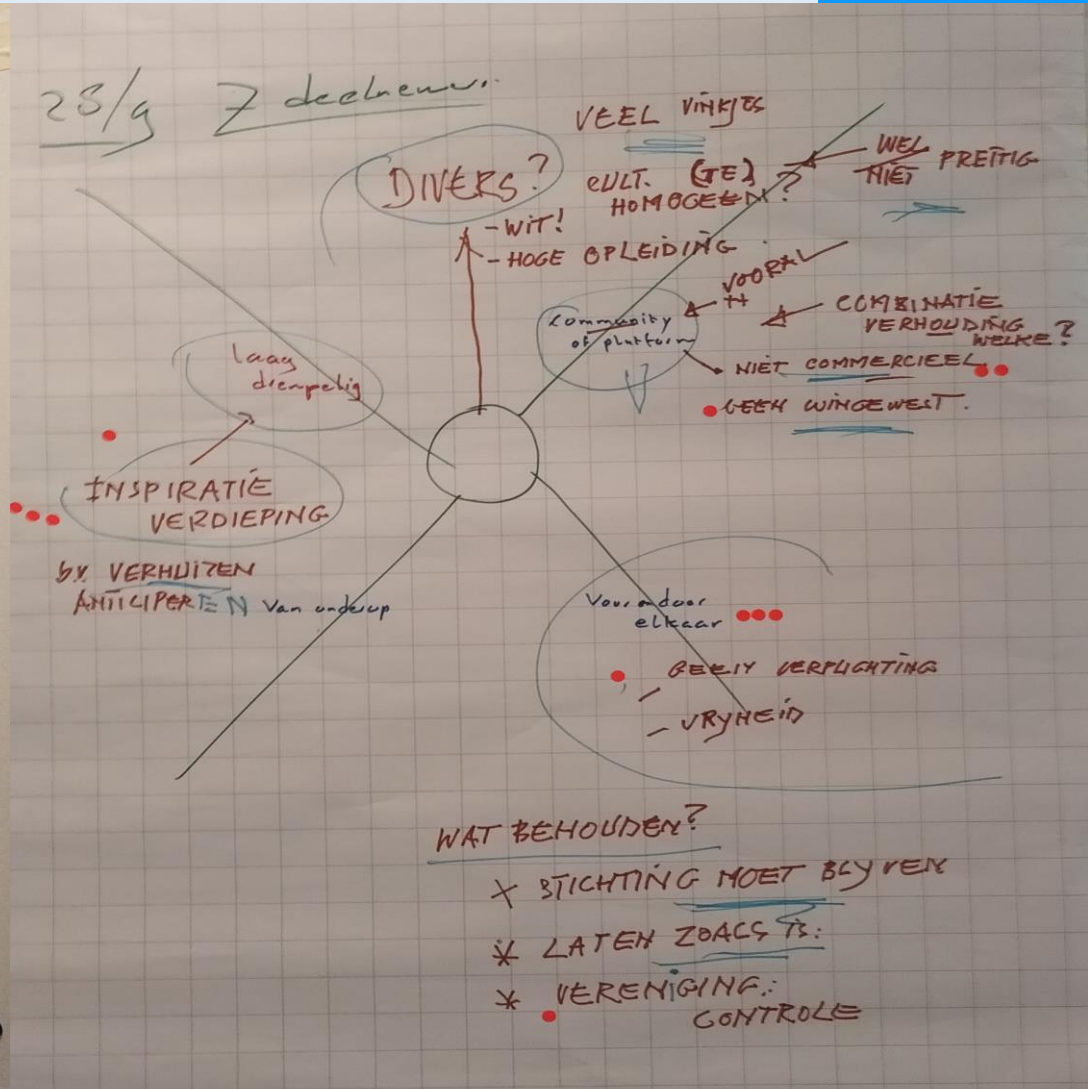
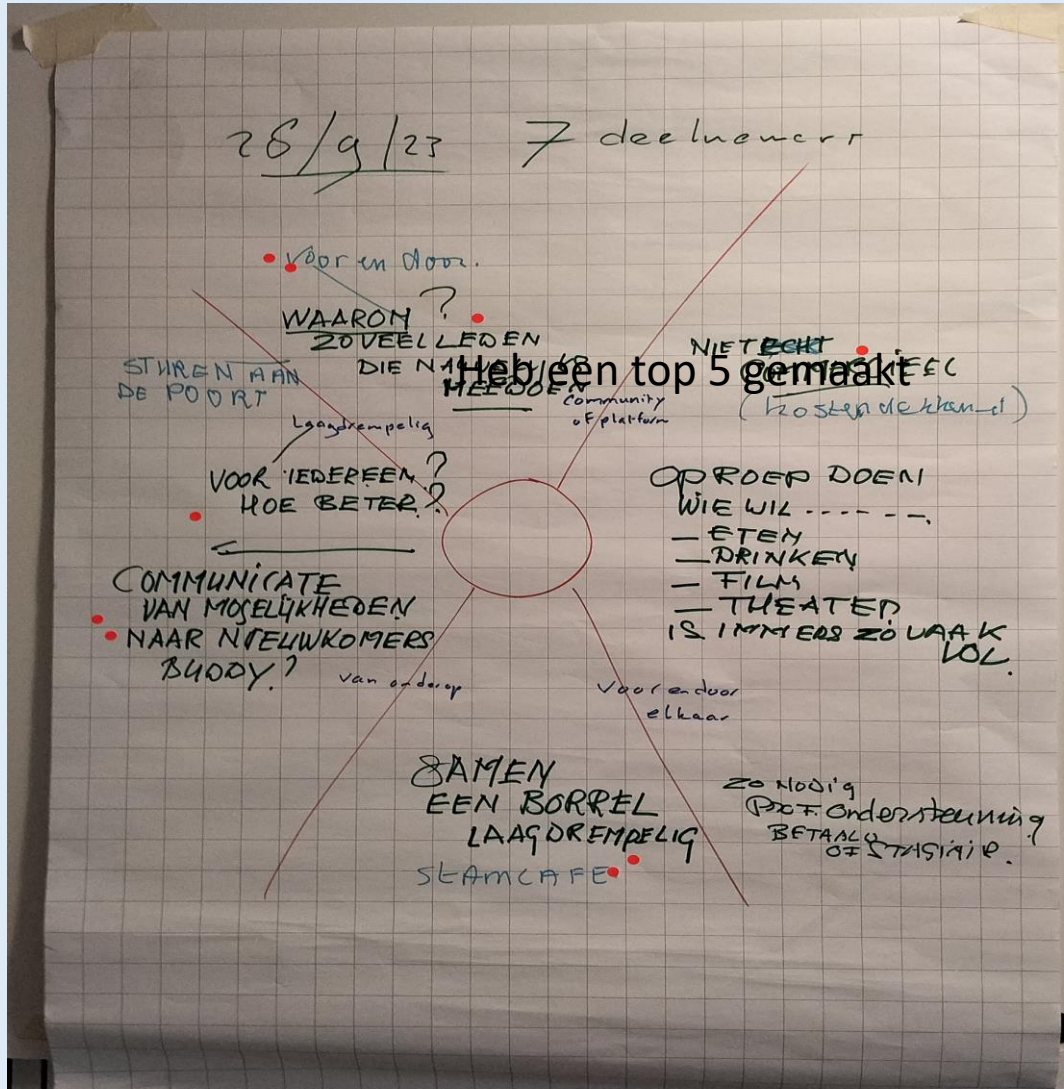
Scores, totaal 42 stickers (14 deelnemers x 3 stickers)

- 5 Van onderop: platte organisatie, niet directief, niet vanuit de groep opgelegd en basaal van onderop laten gebeuren,
- 4 Communicatie in-extern: de website niet altijd helder, bepaalde activiteiten niet goed te vinden en vaak onbekend, bijvoorbeeld Power in de Wijk en de tuinclub.
Externe activiteiten soms een prominente rol op de website innemen, begrensd zouden kunnen worden en anders weergegeven op de site.
- 4 Limiet aantal leden? Belangrijk door groei onderzoeken naar de passende juridische vorm.

4.c. Mindsmaps 26 september 7 deelnemers



4.d. Mindsmaps 28 september 7 deelnemers





4.e. De toelichting

Totaal 14 deelnemers voor de sessies 26 september en 28 september

Scores: totaal 42 stickers (14 deelnemers x 3 stickers)

- 4. Voor en door elkaar. Vrijwillig. Alleen onkosten betalen . Gratis voor de organisator.
- 4 Niet commercieel, geen wingewest

4.f. De Toelichting



Scores, totaal 39 stickers (13 deelnemers x 3 stickers)

- 8 Laagdrempelig – kleinschalig – voor iedereen betaalbaar voor ieder wat wils
- 7 Community – 600 centraal – lay-out nieuwsbrief ++ community en – extern
- 5 Geen betaling voor activiteit – geen externen die betaald willen worden